

PLANO DE ATIVIDADES DO COMITÊ DO RIO URUSSANGA – ANO 2014

1 - Mobilização e apoio ao cadastro de usuários de água da bacia:

- **Elaboração de material gráfico;**
- **Divulgação**
- **Contratação de serviços terceirizados de um profissional para coordenar, capacitar e apoiar o cadastro de usuários de água nos dez municípios da bacia;**
- **Articular o apoio dos municípios e dos usuários de água, no cadastro.**

2 - Acompanhamento da elaboração do Plano da Bacia do Rio Urussanga;

3 - Acompanhamento do Projeto de Desassoreamento do Rio Urussanga;

4 - Encaminhamento do Projeto “Visão Integrada da Bacia do Rio Urussanga” para captação de recursos junto ao FEHIDRO;

5 - Realização de duas oficinas de Fortalecimento dos Membros do Comitê da Bacia do Rio Urussanga;

6 – Realização de um curso de capacitação em recursos hídricos para 24 professores e integrantes da bacia (20 horas);

7 – Promover palestras e visitas técnicas a lideranças nos municípios, com o objetivo de levar informações sobre o Plano da Bacia, buscar apoio e parceria no cadastro de usuários de água, em ações de educação ambiental e de gestão de recursos hídricos;

8 - Realizar o “Semestre da Água na bacia do Rio Urussanga”: capacitar monitores e realizar um evento de encerramento;

9 - Realizar saídas a campo com 330 escolares e 20 educadores inseridos na bacia (Projeto Minha Escola, Meu Rio);

10 – Realizar o “I Seminário de Educação Ambiental na Bacia do Rio Urussanga”;

11 – Realizar o 2º Concurso Fotográfico na Bacia do Rio Urussanga: “De olho nos usos da água na bacia do rio Urussanga” – em comemoração ao Dia Mundial da Água –2014;

12 – Participar da Semana do Meio Ambiente, na UNESC e promover o Encontro Catarinense de Comitês, em Criciúma(SC);

13 – Realizar duas assembleias gerais ordinárias e quantas forem necessárias como extraordinárias;

14 – Participar de eventos relacionados a recursos hídricos e meio ambiente;

15 - Realizar um encontro com profissionais da área de comunicação que atuam na bacia e com estudantes de jornalismo;

16 – Confeccionar material informativo e educativo sobre a bacia do rio Urussanga;

17 - Elaborar informativo eletrônico mensal com atividades desenvolvidas pelo comitê e remeter para membros, comissões de apoio e principais atores da bacia

18 - Confeccionar banners relacionados a meio ambiente e a recursos hídricos.

19 – Capacitar monitores de visita à bacia;

20 – Confeccionar coletes, bonés e camisetas para uso em eventos.